

Les réunions de secteur 2013 des Gîtes de France

Les «Gîtes de France Gers Gascogne» ont organisé quatre réunions entre fin janvier et début février pour présenter l'actualité du réseau national, la stratégie et les actions départementales, échanger et écouter les besoins et attentes des adhérents. Autour de Christiane Pieters, Présidente du réseau gersois, et de l'équipe technique, près de 200 personnes ont participé à ces rencontres à Mirande, Nogaro, Gimont ou Condom : les propriétaires de gîtes ou chambre d'hôtes et responsables locaux se sont fortement mobilisés.

Stratégie et objectifs de la marque Gîtes de France : toucher de nouvelles clientèles et fidéliser les actuelles

Dans le Gers, 511 gîtes, 140 maisons d'hôtes (410 chambres), 17 campings, 11 parcs résidentiels de loisirs (75 chalets), 14 gîtes d'étapes et de séjours, 1 gîte d'enfants, ont représenté 4 000 contrats de locations en 2012.

«Une année morose sur l'ensemble de la France, il a été très difficile d'atteindre les chiffres des années précédentes». Partant de ce constat le réseau gersois s'interroge et cherche à améliorer ses performances et à développer l'offre de services à ses adhérents.

La Fédération Nationale réfléchit actuellement aux référen-

tiels de qualité et cherche à cibler son offre sur des thèmes et des passions (pêche, nature, éco-gîtes...) pour gagner une nouvelle clientèle tout en se référant à ses fondements : pour faire face à cette période de crise et aller de l'avant «avec ambition, il faut que le réseau devienne le référent d'un tourisme d'avenir, de qualité, citoyen, authentique, de proximité, qui sache répondre aux attentes de chacun de ses hôtes».

Quant aux Gîtes de France du Gers, les sites Internet de réservation et ventes en ligne et leur interface avec les propriétaires ont été revus afin d'être plus performants. Ces nouveaux outils



permettent un suivi en ligne des plannings des propositions de locations et une sécurisation des paiements, permettent en outre de développer des partenariats Online avec les acteurs du tourisme du territoire comme le CDTL, les Offices de Tourisme ou le Comité Régional du Tourisme. Un site spécifique aux chambres d'hôtes est prévu pour septembre au niveau national.

Collaborer avec le Service de réservation Gers Tourisme en Gascogne : partenaire de la commercialisation, c'est :

- Gain en temps et en tranquillité
- Gain en efficacité
- Gain en sécurité
- Optimisation de la promotion.

De nouvelles fonctionnalités

- Suivi en ligne de vos plannings : grâce à vos codes personnels vous avez la possibilité de consulter les périodes réservées.
- Les propriétaires de gîte peuvent enregistrer un contrat via le service de réservation en tant qu'apporteur d'affaire (commission réduite).
- Disphôte (pour les propriétaires de chambres d'hôtes) : faire remonter ses plannings en temps réel... bientôt la note d'information
- Une première étape... Vers la création d'un catalogue de services pour 2014

www.gers-gites-france.com
www.gers-tourisme.com

Données économiques : impact des Gîtes de France sur l'économie gersoise

Les gîtes

Près de 4 000 contrats de location annuels via le service de réservation; la durée moyenne de location est de 12 semaines par an ; le prix moyen par semaine est de 500 € en haute saison, 330 € hors saison et 180 € par week-end.

Les chambres d'hôtes

La durée moyenne de location est de 79 nuitées par an (3 nuits par séjour) ; le prix moyen est de 64 € la nuit pour 2 pers., petit déjeuner inclus et 21 € le repas en table d'hôtes.

Profil de la clientèle Gîtes de France

• En gîte
La clientèle est familiale, citadine, propriétaire de son habitation et française à 85 %. 50 % des clients sont

des cadres supérieurs, de professions intermédiaires, diplômés de l'enseignement supérieur et disposent d'un revenu mensuel égal ou supérieur à 2 200 €. S'ils sont fidèles au concept, 61 % changent de région chaque année ; leurs 3 motivations principales : le repos, des vacances familiales et la découverte de la région.

• En chambres d'hôtes

Les clients sont essentiellement cadres supérieurs, et professions intermédiaires, français à 75 % (1^{ère} clientèle étrangère : les Belges). Il privilégient la découverte, le repos, les activités culturelles ; les vacances familiales concernent 25 % de cette clientèle. 71 % des clients connaissent l'adresse de leur séjour avant le départ et 91 % font une réservation préalable.



L'assemblée générale du Tourisme Vert aura lieu le jeudi 28 mars à Brugnens