

Journée du Tourisme Vert

Le 8 avril 2010 à Saint-Clar

Près de 180 personnes ont participé à cette journée, sous la présidence de Christiane PIETERS, Présidente du Pôle Tourisme de la Chambre d'Agriculture du Gers et des Gîtes de France du Gers et de Pierre LAVA, Président de Bienvenue à la Ferme du Gers.

Ils ont dit

M. Denis CONUS, Préfet du Gers :

«En cette période difficile, le tourisme gersois ne peut que se développer, grâce au désenclavement du département : la RN124 en 2x2 voies, l'autoroute Bordeaux/Pau, ainsi que la ligne à grande vitesse qui devrait voir le jour dans un avenir proche.»

M. Pierre LAVA, Président de «Bienvenue à la Ferme» du Gers :

«L'accueil à la ferme est très important pour le tourisme gersois. En effet, chaque ferme d'accueil reçoit entre 2000 et 3000 visiteurs/an dans le Gers.

De plus, beaucoup de producteurs sont également présents sur de nombreux salons et assurent au delà de leurs produits la promotion du département, les sites, les festivals, les expositions...»

M^{me} Christiane PIETERS, Présidente du Pôle Tourisme de la Chambre d'Agriculture du Gers et des Gîtes de France du Gers :

«La crise provoque des mouvements brusques du côté de nos clients : changements de destina-



MM. Pierre Gerbet, Henri-Bernard Cartier, Denis Conus Préfet, Mme Christiane Pieters, MM. David Taupiac maire de St Clar, Pierre Lava et Robert Perussan.

de France fêtent leurs 55 ans !

Cependant, les sites internet ne remplacent pas la relation humaine à laquelle nous attachons beaucoup d'importance...»

M. Robert PERUSSAN, Président du C.D.T.L. :

«Depuis 2005, le C.D.T.L. a développé une stratégie originale, liée aux outils électroniques, permettant de bâtir des opérations de séduction au service des professionnels du tou-

risme. Elle s'appuie également sur des actions plus classiques, dont les éditions papiers, avec catalogues génériques et thématiques.»



M^{me} Corinne LACOSTE, Présidente du Syndicat du floc de Gascogne :

«Pour nous, les réseaux Gîtes de France et Bienvenue à la Ferme sont des acteurs importants pour la promotion de nos produits, et le Floc en particulier. C'est pourquoi, nous proposons à vous propriétaires, d'assurer la promotion du Floc et pour cette année 2010, pour 6 Bouteilles achetées, 2 sont remboursées par le Syndicat.»

Témoignage de Thomas Jonckeu : «sa marche de Trieste à Berlin avec son âne, sur le tracé de l'ancien rideau de fer».



<http://danslespasdelane.blogspot.com>

M. Henri-Bernard CARTIER, Président de la Chambre d'Agriculture du Gers :

«La Chambre d'Agriculture a initié depuis 3 ans la Journée du Nouvel Arrivant. «Mieux se connaître pour mieux vivre ensemble». Cette journée permet aux participants : agriculteurs, ruraux, anciens, et nouveaux gersois de discuter et de montrer une agriculture vivante, innovante.

C'est pourquoi les Chambres d'Agricultures sont des partenaires attentifs et impliqués auprès des agriculteurs, du monde rural et du tourisme vert».

M. Pierre GERBET, Président des Gîtes de France des Hautes-Pyrénées :

«Le tourisme dans les Hautes-Pyrénées est différent du Gers, que sur la partie montagne. Cependant nous avons des points communs qui nous



Intervention de Ludovic Dublanquet de l'ARDESI (Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information) «Internet : Evolution de la Relation Client-Propriétaire».

Extrait de l'intervention :

■ Les comportements des internautes évoluent car :

- les technologies changent
- la mobilité se développe
- le monde est hyper connecté

■ Il faut être à l'écoute de ses clients et interagir

- Qui le dit ?
- Quels sont mes détracteurs ?
- Y-a-t-il des rumeurs dangereuses ?
- Qu'est-ce qui se dit sur ma marque ?
- Qui est favorable ?
- Comment influencer sur l'opinion ?

TOURISME ET WEB SOCIAL, POURQUOI ÇA MARCHE

On note : des gens, un produit, une entreprise

on aime / on n'aime pas

on classe

on témoigne : textes, photos, films

on recommande, on cherche des avis

LE TOURISTE ATTEND...

De plus en plus qu'on lui permette de gérer tout cela à travers des interfaces Internet, parfois en mobilité !

IL EXPRIME...

De plus en plus sa satisfaction / son insatisfaction à travers Internet, lui procurant une extrême viralité !

LE TOURISTE ATTEND...

Qu'on le séduise, qu'on l'informe, qu'on l'aide à planifier, qu'on lui permette de réserver, qu'on le rassure, qu'on l'accueille, qu'on le guide, qu'on l'accompagne, qu'on gère ses insatisfactions,

et peut-être...

qu'il deviendra FIDÈLE, qu'il deviendra AMBASSADEUR, PRESCRIPTEUR.

Pour en savoir plus : <http://www.slideshare.net/dublanquet>



Une salle comble et attentive

tion, très grande attention aux prix, à la qualité du service. Ils adoptent massivement internet pour préparer et acheter leur séjour. Gîtes de France en tant que leader sur le locatif se doit de proposer la meilleure qualité de service.

Surtout que cette année, les gîtes



Bernadette Bellocq, technicienne «Bienvenue à la Ferme» a été remerciée par l'assemblée, par son travail accompli au service du tourisme gersois.