

## Gîtes de France, 60 ans de savoir-faire... Nés dans un monde rural en crise...



En 1952, la France se remet des dégâts occasionnés par la deuxième guerre mondiale et avec le concours du plan Marshall, se relève de ses ruines.

### Le secteur du tourisme s'organise.

#### A l'initiative d'Emile Aubert...

La volonté de quelques personnalités comme le sénateur des Basses-Alpes (aujourd'hui Alpes de Haute Provence), Emile Aubert, a permis la réalisation de ces objectifs. Il lance l'idée des gîtes et le 5 février 1951, saisit le secrétaire général du Centre National du tourisme. Le département des Basses Alpes sert de zone d'expérimentation au programme et le premier gîte rural est ouvert par Denise et Lucien Roche sur la commune de « La Javie » (15 km NE de Digne).

En 1952, le Rapport Général de la commission de modernisation

du tourisme (établi au titre du 2<sup>ème</sup> Plan de modernisation et d'équipement du territoire) officialise la formule des *Gîtes de France* et en préconise la généralisation à travers la France.

Le ministère de l'Agriculture accorde les subventions (réservées exclusivement aux agriculteurs), tandis que le Crédit Agricole et le Crédit Hôtelier octroient les prêts.

Le 22 janvier 1955 est fondée la Fédération Nationale des *Gîtes de France*. Une charte contenant toutes les obligations des propriétaires est élaborée. Le premier guide édité recense 146 adresses de gîtes

1961 : « Association des Gîtes du Gers » Relais Départemental, 9 rue Gambetta.

Novembre 1976 : « Association Gersoise des Gîtes de France » et création du Service Réservation.

### Au fil des ans, de nouvelles formules de séjour...

1969 : officialisation de la formule « chambre d'hôtes »

Viennent ensuite, le gîte d'enfants, le gîte d'étape et de séjour, le camping et les chalets-loisirs.

La fin des années 80 : les formules se déclinent sous un angle thématique, avec l'objectif de développer la fréquentation hors vacances scolaires : « séjours à la neige », « séjours nature en gîtes Panda » (avec le WWF et les Parcs naturels), « séjours pêche », « séjours en vignoble »... Cette diversification permet aussi aux *Gîtes de France* de continuer d'innover et d'élargir leurs clientèles.

Les thématiques se diversifient notamment avec le développement d'une offre insolite ou ci-



tybreak toujours en connexion avec les attentes de nos clients.

Parallèlement, le profil des propriétaires évolue. Si les agri-

culteurs restent nombreux, de plus en plus de ruraux non-agricoles se lancent dans l'accueil touristique.

## « Le tourisme à visage humain » valeur forte de notre marque

Authenticité et convivialité de l'accueil, caractère de l'hébergement, art de vivre, mise en valeur des terroirs et de l'environnement ont fait le succès des formules Gîtes de France.

Depuis sa création, notre mouvement assure une mission de développement local et d'aménagement du territoire, en contribuant à développer la diversité

de l'offre touristique chez l'habitant et le potentiel économique des régions, avec le concours des collectivités territoriales.

Continuer à inventer le tourisme vert, accompagner le développement de ce secteur économique, être attentif à ses évolutions, tels sont les grands défis que nous aurons à relever

dans les années qui viennent.

Ainsi, nos efforts porteront notamment sur les aspects suivants :

- en matière de développement durable, une meilleure prise en compte de l'aspect environnemental et écologique (gestion de l'eau, matériaux utilisés, économies d'énergie,...),

- l'amélioration de la promotion et de la mise en marché de nos hébergements, via des outils performants tels que le web ; avec des versions de [www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com) performantes, innovantes et visibles, la conquête des marchés étrangers et le déploiement de notre notoriété,

- une meilleure structuration de notre réseau à l'échelon basé

sur une organisation départementale forte et le déploiement de partenariats pertinents entre territoires

- l'accroissement de nos liens avec nos partenaires européens via notre Fédération Eurogîtes, et la continuation de nos actions d'assistance aux pays émergents souhaitant acquérir le savoir-faire Gîtes de France.

## Site internet départemental

L'affichage de notre site internet a été revu en cours d'année. Il a été simplifié dès la page d'accueil, ainsi nous avons gagné en

visibilité et en rapidité vis-à-vis de la vente en ligne. Nous avons fait le choix de paramétrer notre site internet en « responsive de-

sign » ce qui signifie qu'il s'adapte à la taille de chaque écran et est ainsi consultable sur les smartphones et les tablettes.

### Avis client :

Depuis mai 2014, le relais des *Gîtes de France du Gers* s'est doté d'un outil permettant d'avoir des avis clients authen-

tifiés se basant sur 5 critères tous notés sur 5 : l'accueil des propriétaires, le rapport qualité/prix, la propreté, le confort et la note globale du séjour.

En 2015, 1393 avis ont été déposés par les clients séjournant dans le Gers. La note globale de ces avis est de 4,57/5, 900 avis

ont une note à 5/5 et 91% des personnes interrogées recommanderaient à leur ami un séjour dans un hébergement *Gîtes de France du Gers*.

Les hébergements *Gîtes de France* sont réputés et reconnus pour leur qualité et l'accueil chaleureux des propriétaires.



## La situation géroise

Le label *Gîtes de France* est le leader dans le Gers, 562 propriétaires lui font déjà confiance.

Depuis janvier 2015, les techniciennes du relais des *Gîtes*

de France du Gers ont labellisé plus de 50 nouvelles structures (tous produits confondus) sur l'ensemble du territoire gérois.

Le parc à la mi-novembre

2015 : 687 hébergements ; 513 gîtes ruraux ; 129 maisons d'hôtes ; 15 campings ; 16 gîtes de groupe ; 10 parcs résidentiels de loisirs ; 1 gîte d'enfants.

Vous avez un projet de diversification ? Envie de valoriser un bâtiment existant ? Vous disposez déjà d'un hébergement prêt à accueillir des vacanciers ? Faites-nous part de votre projet ! Nous sommes à votre disposition pour échanger à ce sujet ou pour une visite conseil sur place. **Contact : Tél. 05.62.61.77.67 - [gitesdefrance@asso32.org](mailto:gitesdefrance@asso32.org)**

## Le service réservation Gers Tourisme en Gascogne



Le service de réservation *Gers Tourisme en Gascogne* est partenaire de plus de 400 prestataires touristiques gérois.

*Gers Tourisme* propose des produits secs (locatif...) et des produits packagés (assistance technique au montage) et com-

mercialise gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, campings, séjours enfants et séjours à thème. Différents packs commerciaux sont proposés aux partenaires : commercialisation exclusive par le service de réservation (gain en temps, efficacité, sécurité et optimisation

de la promotion) ou plannings partagés (plus d'autonomie et de souplesse).

Le service de réservation développe également des partenariats commerciaux avec des acteurs du territoire afin de développer des produits agréant l'offre locale.

*Gers Tourisme* se rémunère exclusivement sur les contrats réalisés.

Quelques chiffres clés pour 2015 :

- Une moyenne de 12,5 semaines de locations par gîte, collaborant en exclusivité avec la

centrale.

- Progression de 4 % du nombre de contrats « clientèle individuelle » et de 1 % du volume d'affaires réalisés.

- Des ventes en ligne en forte augmentation : + 25 % pour les contrats réalisés via internet.

**Contact : Gers Tourisme en Gascogne - Tél.05.62.61.79.00**