

Gîtes de France Gers Gascogne développe une stratégie de commercialisation au plus près des besoins de ses adhérents

Les Gîtes de France Gers Gascogne ont organisé quatre réunions entre le 10 et le 20 février pour présenter l'actualité du réseau national, la stratégie et les actions départementales, échanger et écouter les besoins et attentes des adhérents. Autour de Christiane Pieters, présidente du réseau gersois, et de l'équipe technique, près de 100 personnes : propriétaires de gîtes ou chambre d'hôtes et responsables locaux, se sont mobilisés pour participer à ces rencontres techniques à Pavie, Gimont, Condom et Vic-Fezensac.

Toucher de nouvelles clientèles et fidéliser les actuelles : La stratégie de la marque

- **La stratégie nationale**
«Une année morose sur l'ensemble de la France, il a été très difficile d'atteindre les chiffres des années précédentes». Partant de ce constat le réseau gersois s'interroge et cherche à améliorer ses performances et à développer l'offre de services à ses adhérents.

La Fédération Nationale réfléchit actuellement aux référentiels de qualité pour cibler son offre sur des thèmes et des passions (pêche, nature, éco-gîtes...) pour attirer une clientèle nouvelle tout en se référant à ses fondements.

Pour faire face à cette période de crise et aller de l'avant «avec ambition, il faut que le réseau devienne le référent d'un tourisme d'avenir, de qualité, citoyen, authentique, de proximité, qui sache répondre aux attentes de chacun de ses hôtes».

- **Le Gers se dote d'outils plus performants**
Pour l'année 2013 le Gers a comptabilisé pas moins de 4 000 contrats de location pour le seul service de réservation par l'intermédiaire des 504 gîtes, 130 maisons d'hôtes (soit 410 chambres), 16 campings, 11 parcs résidentiels de loisirs (soit 120 chalets), 14 gîtes d'étapes et de séjours, 1 gîte d'enfants.

Quant aux Gîtes de France du Gers, les sites internet de réservation et ventes en ligne et leur interface avec les propriétaires ont été revus afin d'être plus performants. Ces nouveaux outils permettent un suivi en ligne des plannings des propositions de locations et une sécurisation des paiements. Le développement des partenariats Online avec les acteurs du tourisme du territoire comme le CDTL, les Offices de Tourisme ou le Comité Régional du Tourisme sera un atout supplémentaire pour les adhérents du réseau.

Un site spécifique aux chambres d'hôtes est prévu pour septembre au niveau national.



Le service de réservation Gers Tourisme en Gascogne : le partenaire de votre commercialisation

- Gain en temps et tranquillité
- Gain en efficacité
- Gain en sécurité
- Optimisation de la promotion
- Des nouveautés au plus près de vos besoins :
 - De nouvelles fonctionnalités avec des accès personnels (codes) pour suivre en ligne les plannings, les modifier en temps réel et consulter les périodes réservées ; enregistrer un contrat via le service de

réservation en tant qu'apporteur d'affaire (commission réduite).

- Le *Widget Planning* permet, selon le pack d'adhésion, à chaque structure de faire remonter son planning en temps réel sur les sites Gîtes de France et ceux des partenaires, mais aussi sur son propre site et ses portails de commercialisation.

www.gers-gites-france.com
www.gers-tourisme.fr

Gîtes de France Gers Gascogne : Quel impact sur l'économie gersoise ?

Les gîtes : Près de 4 000 contrats de location annuels via le service de réservation avec une durée moyenne de location de 13 semaines par an. Le prix moyen de la semaine est de 500 € pour la haute saison, de 330 € hors saison et de 180 € pour le week-end.

Les chambres d'hôtes : La durée moyenne de location est de 79 nuitées par an (3 nuits par séjour) avec un prix moyen de 64 € une nuit pour 2 personnes, petit déjeuner inclus. Le repas en table d'hôtes est de 21 €.

Le profil de la clientèle Gîtes de France

• **En gîte :** La clientèle est familiale, citadine, propriétaire de son habitation et française à 85 %. Les clients sont à 50 % des cadres supérieurs, de professions intermédiaires, diplômés de l'enseignement supérieur et disposent d'un revenu mensuel égal ou supérieur à 2 200 €. S'ils sont fidèles au concept, 61 % changent de région chaque année avec comme motivations principales : le repos, les

vacances familiales et la découverte de la région.

• **En chambres d'hôtes :** Les clients sont essentiellement des cadres supérieurs et des professions intermédiaires, français à 75 % (1^{ère} clientèle étrangère : les Belges). Ils privilégient la découverte, le repos, les activités culturelles. Les vacances familiales concernent 25 % de cette clientèle.

71 % des clients connaissent l'adresse de leur séjour avant le départ et 91 % font une réservation préalable.

Gîtes de France Gers vous propose quelques dates :

- les jeudi 20 et mardi 25 mars : des visites de structure
- le 10 avril au château de Mons : l'assemblée générale du tourisme vert
- le 17 avril : une formation sur le permis d'exploiter.