

Nos métiers, nos missions, nos marques

Qualifier - Promouvoir - Commercialiser l'offre agritouristique en cohérence avec les projets de territoire

- Accompagner les agriculteurs et ruraux porteurs d'un projet d'accueil type hébergement, point de vente, découverte, restauration. Par du conseil individuel, la formation, montage de dossiers de demande de financement.
- Accompagner les projets de territoire en relation avec le tourisme et les circuits courts : ingénierie et accompagnement à la réflexion stratégique, qualification de l'offre (montée en gamme et diversification), promotion et commercialisation, mise en réseau des acteurs pour valoriser une destination.
- Promouvoir et déployer l'offre produits en circuits courts à destination des clientèles locales et touristiques (magasins collectifs, Drive fermier, Marchés de producteurs, parcs et circuits découvertes, montage et commercialisation de produits touristiques thématiques...).
- Rapprocher l'agriculture et la société civile, découverte de nos activités pédagogie sur nos métiers et nos pratiques démarche auprès des collègues et du public scolaire en général.
- Développer une offre de produits

adaptée aux besoins des acteurs du tourisme afin de faciliter la mise en avant de l'offre qualifiée existante et valoriser la destination.

- Former les acteurs du tourisme vert et de la promotion des produits : accueil, réglementation, commercialisation, langues, connaissance des produits et de la culture.

- Commercialiser l'offre de produits touristiques d'hébergements labellisés, proposer aux acteurs du tourisme des systèmes de vente facilités : partenariats d'apport d'affaire, vente web, disponibilités en temps réel.

POUR VOUS ACCOMPAGNER : UNE ÉQUIPE DE TECHNICIENS SPÉCIALISÉS

Dans le conseil et la qualification de l'offre, dans l'animation de réseau pour développer une offre en cohérence avec les spécificités de votre territoire et la coordination d'événements, dans la promotion Off et Online, et la vente de séjours dans le Gers.

Des outils techniques adaptés et adaptables à votre territoire

- Des supports de communication efficaces, des supports web en connexion avec l'ensemble des partenaires.
- Export des données et mise à disposition des outils permettant

l'accès et la vente des produits touristiques de votre secteur.

- Circuits courts : des outils *E commerce* individuels et collectifs adaptables à vos projets.

✓ Réseau Bienvenue à la Ferme



- Marque des chambres d'agriculture pour la promotion de l'accueil à la ferme, des producteurs vendeurs et des circuits courts.
- L'association de 150 adhérents dans le Gers autour de lignes produits fortes: produits fermiers, restauration, séjours, loisirs selon des cahiers des charges précis.
- Un réseau national proposant une offre qualifiée d'accueil à la ferme

pour découvrir les spécificités du territoire auprès de la clientèle locale et touristique.

- Des supports de communication collectifs cartes, site Internet.

- Des solutions pour une consommation locale: concept du Drive fermier, solution E-Commerce individuelle et collective, accueil à la ferme.

• Des partenariats locaux et des événementiels (festivals, Marchés à la Ferme de l'été, Printemps à la Ferme).

- Loisirs : fermes de découverte et pédagogiques pour découvrir l'agriculture et ses spécificités.

www.fermes.tourisme-gers.com
www.bienvenue-a-la-ferme.com

Intégrer la dynamique nationale pour développer la notoriété de marque

Pour améliorer la visibilité et l'accessibilité de leurs offres, Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays ont décidé d'unir leurs forces en instaurant de nouvelles synergies au niveau national, tant en matière de communication que de commercialisation. Cette union est le point de départ du déploiement d'une stratégie de marque au sein de laquelle le développement internet constitue une composante essentielle.

Ainsi une campagne TV en 2014 permet de positionner le 1^{er} réseau français de vente directe et d'accueil à la ferme au regard du grand public. Ce plan média intègre également le relais par les TV en ligne et les sites internet nationaux et locaux. L'objectif premier étant de générer du trafic sur nos sites afin que la marque augmente en notoriété et que les exploitations labellisées Bienvenue à la Ferme connaissent une fréquentation

accrue.

Une appli *I-phone* et tablette est également disponible permettant au mobinaute de géolocaliser les bonnes adresses les plus proches du lieu où il se trouve.

Le réseau gersois, en complément de ces outils nationaux, anime son propre site internet en cours de refonte pour la saison 2015, cet outil permettra d'optimiser la visibilité de l'ensemble des adhérents

Bienvenue à la ferme Ambition 2018

Etre la marque référente des circuits courts et de proximité et un repère de choix pour les consommateurs

Crée, il y a plus de 25 ans, Bienvenue à la ferme est une marque portée par les Chambres d'agriculture, qui appartient aux agriculteurs. En rejoignant les 6200 adhérents, vous offrez à vos consommateurs :

- Une marque reconnue, à forte valeur ajoutée
- Une offre riche qui répond à des attentes variées
- Une garantie de qualité : charte éthique, cahiers des charges, procédure consolidée d'agrément et de suivi
- Une marque créée par les Chambres d'agriculture qui légitime votre ancrage dans le mon-

de agricole, votre identité « producteur »

- Des engagements autour de valeurs fortes : écoute, partage, découverte, authenticité, implication environnementale

En 2016, ce seront près de 10 000 agriculteurs labellisés qui s'adresseront aux consommateurs français et étrangers !

✓ Réseau Excellence Gers



- 119 adhérents pour une bannière valorisant nos productions de qualité et les alliances gourmandes gersoises. Démarche multisectorielle et partenariale regroupant agriculteurs, entreprises, filières et chambres

consulaires.

- **Des actions et partenariats :**
- A l'occasion du Salon de l'agriculture regroupement de toutes les filières de qualité du département

pour valoriser notre destination et nos produits

- Présence sur les événements incontournables gersois : Jazz In Marcillac, Bandas à Condom, Pentecôte à Vic, Aéronautique à Gimont.

Les nouveautés 2014

Mes produits en ligne : Le logiciel pour vendre directement et déjà 4 boutiques gersoises sont opérationnelles

Développé par les Chambres d'agriculture sur le socle Magento (propriété de E-bay, leader du e-commerce), *mes produits en ligne* est un outil pour vous permettre de développer votre vente en ligne.

Une réponse informatique performante et économique pour la vente en ligne, une réponse

pour organiser, simplifier la gestion de votre offre de produits, un outil simple d'utilisation et personnalisable, pour créer une boutique en ligne qui vous ressemble, une base centralisée pour mettre votre offre en réseau au niveau départemental, régional et national.

Accompagné par la Chambre d'Agriculture du Gers, vous suivez une formation personnalisée à votre projet pour créer et gérer votre *e-boutique* :

- les conditions de mise en place d'une boutique en ligne
- la réalisation et la promotion de votre boutique
- l'appui à la mise en oeuvre.

Dans le Gers, se sont déjà 5 boutiques mises en ligne ou en cours de réalisation :

- www.o-marche-fermier.fr
 - www.comptoirdenosfermes.com
 - www.chotardarnaud-foiegras.com
 - www.les-recettes-d-olga.com
 - La boutique de Terre Blanche
- Plus d'informations : 05 62 61 77 96 - excellence-gers@asso32.org**

Des partenaires pour faciliter la mise en marché sur le web

Bienvenue à la Ferme 32 et 65 et Crédit Agricole Pyrénées Gascogne ensemble au service des circuits courts

Dans le cadre de l'accompagnement commercial au déploiement de l'outil *Mes produits en ligne*, une convention cadre de partenariat a été signée le 16 octobre 2013 entre l'APCA et le Crédit Agricole SA. A l'instar de la démarche nationale, les réseaux Bienvenue à la Ferme Hautes Pyrénées et Gers se sont mobilisés au côté du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne et son nouvel organe « La banque du Tourisme ». L'objectif est clair : déployer une offre de produits adaptée aux adhérents des réseaux circuits courts. La négociation a été fructueuse : les conditions proposées par l'accord sont encore supérieures à celles indiquées dans la convention nationale.

La convention d'application sur le territoire Pyrénées Gascogne porte sur :

- Les TPE (terminal de paiement) pour les adhérents au réseau Bienvenue à la ferme à tarif très préférentiel
- Les frais d'opérations seront limités à 0,50 % de la transaction sans aucun fixe pour l'ensemble des adhérents du réseau.
- Le système de paiement sécurisé en ligne pour tous les adhérents au module *Mes pro-*



duits en ligne.

- Un accompagnement spécifique pour les nouveaux exploitants installés. l'offre Atout 5 Tourisme pour le financement des projets ou développement de l'activité touristique.

Cette convention sera, au-delà de la vente à la ferme ou sur marché, un vrai levier à la promotion et au développement des systèmes *E boutique* comme *Mes produits en ligne* proposés par les Chambres d'Agriculture.



mes produits en ligne
LE LOGICIEL POUR VENDRE DIRECTEMENT

VIVE LA VENTE EN LIGNE !
Les comportements d'achats évoluent et les sites de vente en ligne sont devenus incontournables.

POURQUOI PAS VOUS ?
Vous réalisez déjà de la vente directe de produits et vous souhaitez fidéliser vos clients et acquérir une nouvelle clientèle grâce au e-commerce.

Contact : Chambre d'Agriculture du Gers - Pôle promotion tourisme - Tél. 05.62.61.77.96

Email : ca32_promotion-tourisme@gers.chambagri.fr

