

# Le web, un canal de commercialisation incontournable

## Le réseau Gîtes de France



### Leader de l'hébergement chez l'habitant

Le pôle promotion tourisme de la Chambre d'Agriculture coordonne l'Association Gîtes Gers Gascogne délégataire de la Marque Gîtes de France. Elle compte 511 Gîtes, 14 Gîtes d'Etape et de Séjour, 1 Gîte d'Enfants, 140 Maisons d'Hôtes (regroupant 410 Chambres d'Hôtes), 10 Parcs Résidentiel de Loisirs (regroupant 75 chalets), 17 Campings.

- Ambition réaffirmée: Faire de Gîtes de France le référent d'un tourisme de qualité et une offre de produits diversifiée, citoyen, authentique et personnalisé en fonction des attentes et des choix de ses hôtes.

- Vers un tourisme qui a du sens acteur de proximité du territoire pour déployer des produits et des offres thématiques de qualité et qualifiée.

- Évolution des référentiels qualité pour répondre aux attentes des clientèles. Une politique de conquête : auprès du grand public, des médias, fidélisation, programme de communication sur 18 mois en partenariat avec les relais locaux.

**Réseau Gîtes de France : partenaire du développement local au service d'une offre d'hébergement qualifiée de qualité**

### Qualification et produits thématiques

- **Accueil vigneron** en partenariat avec le groupe Plaimont Producteurs : développement des hébergements chez les vignerons.

- **Gîtes pêche** partenariat sollicité par la Fédération du Gers pour la pêche et la protection du milieu aquatique : possibilité de visites en partenariat afin de développer

le produit et parution d'un guide national par la fédération de pêche, canal de promotion supplémentaire.

- **Ecogites et Ecogeste** : développer une offre soucieuse de l'environnement économe en énergie.

**Les partenariats locaux et nationaux pour conforter et développer notre marque et notre notoriété**

- **Niveau départemental et régional** : Partenariat avec CDTL, Office de Tourisme et CRT.

- **Niveau national** : Une fédération pour développer la notoriété du réseau.

- **Des agences** pour mieux vendre et faire connaître nos produits en France et à l'étranger (agences traditionnelles et en ligne).

[www.gers-gites-france.com](http://www.gers-gites-france.com)  
[www.gers-tourisme.fr](http://www.gers-tourisme.fr)  
[www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)

## Le web, canal n°1 de promotion et de ventes des hébergements mais aussi d'échanges avec les propriétaires

La marque Gites de France développe une stratégie résolument tournée vers le web afin que les internautes puissent avoir accès à une offre attractive d'hébergement.

C'est pourquoi, les outils sont mis en oeuvre afin de proposer des photos de qualité, la rédaction de descriptifs alléchants, de proposer une segmentation marketing en cohérence avec les attentes de la clientèle ... Paramètres essentiels

à la concrétisation de l'acte d'achat.

L'animation des sites internet et l'alimentation des sites partenaires sont quotidiennes afin que les offres remontent et soient visibles du plus grand nombre.

En complément de cette action sur les sites de promotion en constante progression, l'association gersoise offre la possibilité au propriétaire de gérer, depuis son interface dédiée, descriptifs, photos, planning.

En effet, gérer en temps réel ses spécificités, son remplissage sont devenues des paramètres incontournables de la vente des produits touristiques en ligne.

C'est dans cet objectif permanent de la gestion en temps réel que des applications smartphone sont disponibles à la fois pour les clients (réservation en ligne d'hébergement avec paiement en ligne sécurisé) mais aussi pour les propriétaires afin qu'ils gèrent à distance des prises de réservation.

## Le Service Réservation Gers Tourisme Gascogne



- Le service de réservation partenaire de la commercialisation de 400 prestataires touristiques gersois.

- En moyenne 12 semaines louées par gîte par an.

- De nouvelles fonctionnalités en ligne permettent d'optimiser les services. Les propriétaires de gîtes peuvent suivre en ligne leur planning et réaliser des réservations en autonomie.

- Différents packs commerciaux sont possibles, assurant pour les contrats gérés par Gers Tourisme :

- Gain en temps et en tranquillité
- Gain en efficacité
- Gain en sécurité
- Optimisation de la promotion

- Le service de réservation commercialise des produits secs et des produits packagés (assistance technique au montage) et développe des partenariats commerciaux

avec des acteurs du territoire afin de développer des produits agréant l'offre du territoire.

- Le service de réservation se rémunère exclusivement sur les contrats réalisés, commercialise des hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes, partenaires labellisés gersois.

[www.gers-gites-france.com](http://www.gers-gites-france.com)  
[www.gers-tourisme.fr](http://www.gers-tourisme.fr)