

3^{ème} congrès national Bienvenue à la Ferme

Une dynamique, des ambitions et des adhérents engagés



Le 3^{ème} congrès Bienvenue à la Ferme vient de fermer ses portes après 3 jours de rencontres associant **850 congressistes** représentant la **diversité du réseau leader du tourisme rural** en Europe.

Cette marque, Bienvenue à la Ferme, est une "**véritable pépite**" qui ne demande qu'à briller :

- Bienvenue à la Ferme est au cœur des **enjeux sociétaux** actuels. Elle porte aujourd'hui des valeurs de modernité : l'authenticité, le rapport à la nature, le besoin de lien.

- Elle permet d'être au **contact direct des consommateurs**, au plus près de leurs attentes.

- Bienvenue à la Ferme est la **marque fer de lance des filières de l'agritourisme et des "circuits courts"**.

- Bienvenue à la ferme est un élément essentiel de la dynamique des **territoires**.

- Bienvenue à la ferme permet, grâce au lien direct avec le client, de conserver la **valeur ajoutée** sur les exploitations.

Autour du thème fil rouge "**Nos clients changent, anticipons avec notre marque**", ce congrès a été conçu pour donner aux adhérents des moyens concrets de penser clients et de se projeter vers l'avenir.

Ils ont poussé le rêve plus loin en décidant d'élargir le champ d'action de Bienvenue à la Ferme, de se saisir des opportunités du Grenelle de l'environnement et des tendances de fond qui apparaissent autour des demandes de proximité, alimentaires et de loisirs :

- approvisionnement de la restauration collective Bienvenue à la ferme,

- création de magasins collectifs Bienvenue à la ferme,

- commercialisation de paniers Bienvenue à la ferme,

- e-commerce Bienvenue à la Ferme.

Ils ont décidé de passer un cap :

- passer d'une activité de diversi-

fication au **développement de véritables filières** : agri tourisme et circuits courts

- passer du réseau à la marque.

Une marque forte, reconnue, à l'avant garde des tendances et du marché.

Pour y parvenir, les **Chambres d'Agriculture se sont engagées** à soutenir le développement Bienvenue à la ferme, à investir sur leur marque, pour mieux se positionner comme l'acteur principal des circuits courts.



La délégation du Gers et des Hautes Pyrénées