

Tour de France : départ inédit de la capitale de l'or rose

Un départ d'étape du Tour de France dans le Gers c'est assez rare pour être souligné et il faut remercier toutes les personnes qui ont oeuvrées localement pour que le Tour de France parte de Samatan le lundi 16 juillet 2012.

L'organisation du Tour a pour principe de mettre en avant un thème particulier dans chaque ville étape. Samatan étant reconnue comme la capitale mondiale de l'or rose, c'est donc naturellement que le foie gras a été désigné comme le sujet majeur qui sera mis à l'honneur et médiatisé ce jour là.

L'Association Gersoise pour la Promotion du Foie Gras et de l'Aviculture que je préside est en contact étroit avec les organisateurs et associera les moyens dont elle pourra disposer pour utiliser la puissance médiatique de ce type d'événement, et cela au bénéfice de tous les producteurs de foie gras du Gers.

Philippe BARON

Une opportunité pour Samatan, le Gers et le Foie Gras du Gers

Quelques chiffres à propos du Tour de France : 2 400 journalistes de 650 médias différents de 35 pays sont présents sur l'épreuve ; le Tour est diffusé dans 190 pays ; 12 millions de spectateurs assistent au passage de la caravane publicitaire et des coureurs sur le bord des routes.

La 15^{ème} étape du Tour 2012, le lundi 16 juillet, partira de Samatan et rejoindra Pau après 158 kms de course dont près de 90 kms sur les routes du Gers en passant par Auch puis la route des bastides et castelnaux jusqu'à Marciac.

C'est une opportunité unique pour promouvoir tout au long de ce parcours les atouts et spécificités du Gers grâce aux images des 60 chaînes de TV qui retransmettent le Tour en direct.

Concernant la communication sur Samatan, l'organisation du Tour veut surtout axer son message sur le foie gras.

L'Association Foie Gras sera donc aux cotés de la municipalité pour promouvoir ce fleuron de la gastronomie gersoise sachant que 40 000 visiteurs sont attendus dans la cité de la Save.

Un espace dégustation est pré-

vu dans le village VIP du Tour et un village gourmand sera installé aux abords du lac pour le grand public.

Un travail important sera réalisé en terme d'outils promotionnels et surtout de visuels pour la mise en avant du foie gras du Gers au travers des images qui seront diffusées par les nombreux médias présents sur place.

