

Tirage au sort du jeu concours sur Facebook

Pour sa grande opération de promotion de l'été, GERS FOIE GRAS a organisé un grand jeu concours avec comme support le Tour de France 2012 et sa 15^{ème} étape au départ de Samatan.

L'objectif est d'associer dans l'esprit des consommateurs le Foie Gras au département du Gers, de dépoussiérer l'image du produit et de toucher de nouveaux publics.

L'association Gers Foie Gras, par sa structure interprofessionnelle, a pour mission d'accompagner les opérateurs qui adhèrent à la démarche de certification IGP «canard à foie gras du Sud-Ouest – Gers», avec des outils de communication collectifs et des événementiels.

C'est pour cela que le conseil d'administration a choisi une agence de communication ARCHE CONSEIL pour mettre en place une opération novatrice dans le domaine en proposant de communiquer sur FACEBOOK.

L'opération a débuté le 14 juin dernier avec l'annonce sur FACEBOOK du grand jeu concours «GERS FOIE GRAS» avec quatre questions sur le thème foie gras et Tour de France à Samatan. La cible des consommateurs s'est orientée auprès des internautes des régions Paris, PACA et Bretagne, dont l'âge se situe entre 25 et 45 ans.

Toutes les semaines, un nouveau message qui suit l'actualité (Tour de France à Samatan, canicule, rentrée...) a permis de fidéliser les internautes interpellés par le jeu. Le jeu et les messages avaient pour objectif de les inciter à consulter le site internet du Foie Gras du Gers : www.foie-gras-gers.com

La journée d'étape du Tour de France à Samatan a été un temps fort de cette opération. L'association était présente avec un stand dans l'espace Excellence Gers, en incitant à jouer au jeu concours, avec la participation à des animations culi-



naires, préparées par les Tables du Gers sur le foie gras et le magret en alliance avec le Floc de Gascogne et le vin de Plaimont.

Le clou de l'opération a été dans la prestation de 5 nouvelles mascottes de 2 mètres de haut qui ont déambulé sur l'espace du podium des coureurs puis dans le village gourmand. La «flash mob» qu'elles ont interprété sur un air de «Tacata» a été très remarquée.

Ce fut aussi l'occasion d'approcher les personnalités présentes de l'espace VIP avec prises de vues sur les chaînes TV et tournage de 3 vidéos. On peut retrouver ces images et vidéos sur FACEBOOK et sur YOUTUBE en tapant Foie Gras Gers.

L'opération de promotion se continue jusqu'à la fin de l'année, avec des messages sur Facebook qui vont suivre l'actualité.

Quelques chiffres époustouflants

Les internautes ont été très vite intéressés par l'opération jeu et les différentes actualités :

8 000 amis en 2 mois et demi

6 000 internautes avec bonnes réponses et participants au tirage au sort.

Le tirage au sort a eu lieu le 5 octobre dernier, à la Maison de l'Agriculture, en présence de Maître VIGNAUX, Huissier de justice à Auch, de Philippe BARON, Président de Gers Foie Gras et des donateurs. Les lots à gagner étaient 2 week-ends foie gras dans le Gers offerts par Gîtes de France et Gers Tourisme en Gascogne et 100 verrines de foie gras du Gers offerts par les Fleurons de Samatan et Authentique Gers, deux entreprises certifiées Gers.

102 consommateurs répartis sur la France entière pourront être les ambassadeurs du FOIE GRAS du GERS.