

Assemblée générale du Syndicat des Producteurs à la Ferme Foie Gras du Gers

La nouvelle communication des Producteurs Fermiers



L'assemblée générale du Syndicat des Producteurs à la Ferme de Foie Gras du Gers s'est tenue le 28 juin dernier, à Bars, à la ganaderia du Cantaou, sous la présidence de Pierre LAFARGUE et en présence de Pierre CORON Sous-Préfet de Mirande et de Philippe BARON, Président de l'Association Gersoise pour la Promotion de Foie gras. Cette assemblée marque la continuité de l'action de promotion engagée l'an dernier avec le lever de rideau et le déroulé du tapis rouge pour dévoiler le nouveau logo. Toute une nouvelle campagne de communication a été présentée par Marjorie NIEL de l'agence de communication STUDIO NP d'Auch.

Un affichage 4x3 au bord des routes

Le but de cette campagne, qui sera développée sur 2 ans, est de sensibiliser la clientèle à des achats de foie gras dans les fermes mais aussi à travailler la fidélisation.

En effet, cet été, nous pouvons voir sur l'affichage 4x3 au bord des routes du Gers, le slogan : «*J'avais mon boulanger, mon caviste ... maintenant, j'ai aussi mon producteur de foie gras fermier*».

Les producteurs vont relayer cette communication en mettant en place des panneaux de signalisation pour inviter les clients locaux et les touristes à venir à la ferme, chez leur fournisseur privilégié de foie gras fermier. Une nouvelle signalétique a vu le jour et va progressivement remplacer les anciens panneaux de bord de route.



De nouveaux outils à disposition des producteurs fermiers

Avec le changement de logo l'an dernier, une nouvelle dynamique est lancée par le groupement au service de ses adhérents. Cette assemblée générale est le moment fort pour dévoiler tous les nouveaux outils à disposition :

- un **nouveau dépliant** d'un format et d'un pliage qui donne l'envie de la découverte ; il renseigne sur les principaux mets réalisés à partir d'un canard ou d'une oie (foie gras, confit, plats cuisinés, etc...), ainsi que les conseils de préparation.

- **une série de 6 posters** a été réalisée à partir des déclinaisons de ses photos avec une présentation originale qui met en scène les différents produits. Ces outils vont être utilisés dans les salles de vente à la ferme, sur les stands de marchés, foires et sa-

lons auxquels participent les producteurs. D'autres outils comme des **sets de table** avec serviettes vont compléter la gamme.

- enfin, **des sacs cabas, des sacs isothermes** pour le transport des foies gras frais ou mi-cuit seront disponibles en octobre pour démarrer la saison d'hiver avant Noël.

Ces outils permettront à nos producteurs fermiers de porter des attentions toutes particulières à leurs clients en leur proposant des emballages appropriés mais aussi qualitatifs et attrayants et mettant en avant les produits de qualité du Gers.

Cet investissement lourd pour le groupement mais qui permet de parler des produits du Gers, a pu être conçu grâce à l'aide du Conseil Général du Gers.

Des producteurs en pleine évolution commerciale

Conjointement aux travaux réalisés par le groupement, une dynamique voit le jour au travers de ses adhérents pour **moderniser les stratégies commerciales**. Suite à des formations organisées par la Chambre d'Agriculture du Gers, à la demande des professionnels, sur les techniques de vente, un nouveau courant s'organise.

Les producteurs sollicitent des spécialistes pour les aider. Ersilia PELOSI, Boutique Andiamo, décoratrice, leur influe un nou-

veau souffle qui va permettre de créer, rénover, **optimiser leur lieu de vente**.

Des paysagistes ainsi que l'Association Arbres et Paysages les conseillent pour les aménagements des abords des fermes pour qu'elles soient toujours plus accueillantes et permettent une organisation plus professionnelle (séparation du privé et du public, parcours de visite, jeux pour les enfants...).

Une réflexion est menée par certains producteurs pour actualiser,

moderniser, voire complètement «relooker» leurs propres **documents de prospection, et étiquettes produits**.

De même, les **sites internet** évoluent. Nombreux sont les sites qui passent d'un concept de site vitrine vers un site marchand, régulièrement actualisé et qui propose le paiement en ligne. 50 % des producteurs ont un site et 20 % proposent un paiement sécurisé. Cette tendance tend à s'intensifier rapidement pour coller aux attentes des clients.

Sortie de la 5^{ème} édition de l'Annuaire des Fournisseurs

Pour la cinquième édition de l'annuaire, les fournisseurs ont répondu très favorablement en maintenant et amplifiant leur participation. Ils sont cette année 69 annonceurs. Ils concrétisent ainsi une étroite collaboration avec les producteurs de foie gras fermier du Gers, depuis 10 ans. En

améliorant la notoriété, les deux métiers profiteront ensemble de cet investissement.

A l'occasion de l'assemblée générale, une quarantaine de fournisseurs viennent à la rencontre des adhérents pour échanger, négocier ou tout simplement se faire connaître.



Le groupement récompensé pour son application QR code

Avec les développements de l'Internet mobile et une forte croissance des usages, le mobile est devenu un levier pertinent de communication.

Le groupement a créé **une application QR code** qui renvoie sur un mini site internet (adresse : m.foie-gras-fermier-gers.fr).

Il renseigne sur les façons d'acquiescer les produits achetés chez les producteurs, les actualités et événementiels et surtout sur la géolocalisation des adhérents.

Cette initiative a retenu toute l'attention de l'Association Pyrénées Gascogne Initiatives du Crédit Agricole puisqu'elle a décidé d'attribuer une des plus importantes aides d'un montant de 4 000 €.

Le chèque a été remis officiellement lors de l'assemblée générale en présence de Simon SAINT-MARTIN, Président de la Caisse du Crédit Agricole du Gers et de Pierre LAVA, Président de la caisse locale de Gimont, porteur de la demande.



Une nouvelle dynamique est née qui ne va pas passer inaperçue. Gageons que ces efforts consentis permettent un **résultat commercial conséquent en cette période économiquement difficile**. Ce qui est sûr est que

le consommateur évolue aussi et qu'il faut toujours être à l'écoute des évolutions des mentalités et des habitudes de consommation. Les producteurs de foie gras du Gers en sont conscients et réagissent.

Quelques chiffres :

- 80 producteurs fermiers transformateurs à la ferme
- Une main d'oeuvre totale équivalente à une entreprise de 200 salariés
- Engraissement de 150 000 canards et 4 000 oies par an.
- Un chiffre d'affaires total proche des 10 millions d'€
- 15 nouvelles «installations» :
 - * 7 installations en jeunes agriculteurs
 - * 7 créations d'activité de transformation
 - * 1 reprise de conserverie hors cadre familial

A noter aussi : 5 nouvelles constructions d'ateliers de transformation et 2 autres projets en cours.