

Foie gras du Gers : jour de fête à Samatan

A l'occasion du départ de la 15^{ème} étape du Tour de France à Samatan le 16 juillet, le Foie Gras du Gers était au coeur de l'événement grâce à une opération promotionnelle d'envergure pilotée par Gers Foie Gras en complémentarité avec le travail réalisé sur site par la ville de Samatan.

Le premier axe de communication est le grand jeu concours gratuit pour gagner deux «week end foie gras» offerts par Gîtes de France et Gers Tourisme en Gascogne ainsi que 100 verrines de foie gras «IGP Gers» offertes par Authentique Gers et par les Fleurons de Samatan.

De nombreux bulletins de participation ont été remis dans l'urne Gers Foie Gras du Village Gourmand. Ces bulletins compléteront ceux des internautes qui ont commencé à jouer en ligne sur la page Facebook «Gers Foie Gras» le 18 juin et qui ont jusqu'au 31 août pour tenter leur chance.

Quelques chiffres sur les consultations sur Facebook

Le 17 juillet à 11 heures :

- 1 435 personnes ont consulté la page «Gers Foie Gras».
- 783 personnes ont écrit un commentaire ou transmis à des amis.
- 691 personnes se sont inscrites au jeu-concours.

Le Foie gras du Gers fera à nouveau l'actualité lors du tirage au sort des gagnants courant septembre.

Mais le centre d'attraction principal a été incontestablement la première apparition des «Canards Heureux du Gers». Ces mascottes créées pour l'événement, mais qui ont vocation à être utilisées pour d'autres manifestations, ont assuré la visibilité du foie gras du Gers sur tous les espaces stratégiques de la ville : Village du Tour, Village Gourmand, Arche de départ,...

Elles ont largement distribué les bulletins de jeu et les magnets collector des Canards Heureux mais elles ont surtout créé l'événement

en s'affichant auprès des nombreuses personnalités et en initiant des flashmobs endiablés (séquences de danse collective) pour capter l'attention des médias présents ce jour là.

Les prestations des Canards Heureux ont d'autre part été intégralement filmées par une équipe professionnelle pour être montées en clip vidéo.

L'objectif est d'utiliser les réseaux sociaux (Facebook, Youtube, Dailymotion,...) pour relayer ces vidéos, créer le buzz sur internet, et ainsi faire durer la visibilité du foie gras du Gers le plus longtemps possible.

C'est le but que s'est fixé Gers Foie Gras au travers de ce plan de



communication d'envergure et innovant, ceci dans l'intérêt de toute la filière de production gersoise.



Gers Foie Gras



Les Canards Heureux au village gourmand.

