

Les Producteurs Fermiers à la pointe des technologies

En avant-première, lors de l'assemblée générale du Syndicat des Producteurs à la Ferme de Foie Gras du Gers qui s'est déroulée à Lectoure, le 17 juin dernier, le Président Pierre LAFARGUE a dévoilé devant les adhérents la nouvelle campagne de promotion du groupement, avec le lever de rideau sur un nouveau logo, des panneaux de signalisation relookés et l'utilisation de nouvelles technologies (géolocalisation, liens sur le web...)

Une nouvelle communication

Depuis sa création en 1986, le groupement évolue et récemment se rajeunit avec l'installation de jeunes agriculteurs (reprise d'activité à la suite des parents ou création de l'activité sur l'exploitation) : 30 % des adhérents ont moins de 45 ans. Les attentes de ces jeunes changent, les moyens de communiquer sur leur activité, leurs produits se différencient.

D'ailleurs presque 50 % des adhérents ont créé un site internet de vitrine et de commercialisation (avec possibilité de paiement sécurisé pour certains).

Après plus de 10 ans d'existence, l'objectif est de faire évoluer l'image des producteurs pour répondre au mieux aux nouvelles attentes des consommateurs. Le syndicat souhaite véhiculer à la fois une image de proximité et de convivialité, et une image de qualité, tout en utilisant les nouvelles technologies de communication. Pour cela, le syndicat s'est rapproché de l'agence de communication STUDIO NP à Auch.

Une nouvelle identité visuelle

Le symbole du canard en liberté, avec de l'herbe fraîche, déjà présent dans le précédent logo reste au centre de l'identité. Son cou et son poitrail sont redressés, ce qui lui donne fière allure. Sa présence est par contre accentuée par son graphisme épuré.

Le soleil qui le surplombe fait référence à la forme arrondie des 2 précédents logos.

Le marron chaleureux et les 2 nuances de verts actuels font bien sûr référence à l'environnement et à la nature.

La typographie arrondie «Les Producteurs à la Ferme» et placée sous le symbole apporte assise et structure. L'écriture plus carrée et en capitale «FOIE GRAS DU GERS» véhicule l'idée de marque officielle, de label qualité. La couleur orangée donne de la lumière et de la gaieté. La formule «Suivez le chemin de nos fermes» vient

comme une signature sous le logo. Elle rappelle l'ambition du syndicat de faire venir le public directement à la ferme, rencontrer les producteurs, partir à la découverte d'un métier et de pratiques traditionnelles qui pourtant ne cessent de se moderniser, la capacité à un groupement de professionnels d'avancer.

L'objectif est de véhiculer une image de qualité en faisant du groupement une véritable marque ; de renforcer sa visibilité et enfin, de valoriser le travail des producteurs. Au final, ce logo traduit la proximité et l'engagement.

Cette nouvelle identité visuelle s'accompagne d'un nouveau style graphique.

Elle permet aussi une meilleure visibilité sur les panneaux et se distingue clairement aux côtés d'autres panneaux publicitaires témoignant du dynamisme des producteurs à la ferme. Cette signalisation plus percutante les aidera à une meilleure visibilité auprès d'une clientèle de passage.

Application smartphone

Le QR code (Quick Response code) est un format international ouvert et indépendant des opérateurs télécoms. Il est dit «rapide» car l'information contenue dans ce carré noir et blanc peut être décodé très rapidement. Ce code est lisible par la majorité des téléphones mobiles. Pour cela il doit être photographié par le scanner du mobile. Ce code peut compor-

ter du texte, une adresse de site web, un numéro de téléphone...

Avec les développements de l'Internet mobile et une forte croissance des usages, le mobile est devenu un levier pertinent de communication.

Le QR code est très utilisé dans la publicité et cela dans tous les secteurs : l'automobile (Volkswagen, mini), la mode (Vuitton, Diesel, Calvin Klein), la banque, les assurances, la télévision ou même la politique.

Ce système d'application permettra aux producteurs de foie gras de rendre leurs produits ou supports imprimés communicants partout et n'importe où. Le petit carré noir et blanc sera placé sur les sets de table papier pour les repas à la ferme, foires ou manifestations, festivals, sur les conserves, les supports de communication du syndicat et les conserves et les dépliants propres à chaque producteur.

Il renverra sur un mini site internet qui renseignera sur les façons d'accommoder les produits achetés chez les producteurs, les actualités et évènementiels et surtout sur la géolocalisation des adhérents par Google Map.

Les producteurs à la ferme du Gers de foie gras seront parmi les premiers à innover en matière de nouvelles technologies comme outils à la commercialisation et à la promotion, ce qui leur permettra de sensibiliser une clientèle plus jeune.



Les actions du groupement

- Réunions de secteur avec visites d'exploitations équipées avec des cages collectives,

- **Rentable** : Démonstration et achat groupé de 10 capsuleuses Twist Off,

- Partenariat avec les fournisseurs au travers de l'annuaire,

- Visite de 2 fermes par l'INAO pour la défense de la production traditionnelle dans le cahier des charges IGP,

- **Dynamique** : Pôle d'excellence rurale «Volailles de qualité et festives du Gers» : 28 producteurs porteurs de projet sur 41 agriculteurs investissent 2 millions d'euros sur une enveloppe totale de 5,6 millions d'euros,

- Participation aux formations à l'inspection sanitaire à l'abattage à la ferme,

- **Nouveau** : 12 producteurs ont mis en place un logiciel de traçabilité «Solstice» pour leur activité d'abattage, découpe et transformation. Ce logiciel a été développé par le CTCPA (Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles). Il allie la traçabilité des produits avec les enregistrements HACCP de suivi qualité pour répondre aux attentes des services vétérinaires,

- **Qualitatif** : un record de médailles au concours Général Agricole avec 11 médailles sur 24 pour les adhérents

- Dégustation des produits fermiers à Gascogn'expo sur l'espace Excellence Gers

- Participation aux marchés à la ferme avec le réseau «Bienvenue à la Ferme» : 9 producteurs sont organisateurs sur les 16 marchés.

Optimisation de l'accueil à la ferme pour augmenter les ventes

Sur 2 étés, le syndicat a décidé de réaliser des visites sur les fermes de ses adhérents pour faire un état des lieux par rapport à la charte qualité du groupement. Les commissions ont été réalisées par Marion MISPOUILLE, étudiante à l'école d'ingénieur de Toulouse PURPAN et par Grégory VASSE de l'IUT Génie Biologique de Perpignan, avec la participation des producteurs. Ces moments de rencontre sont des temps forts pour chacun des adhérents pendant lesquels se font de nombreux échanges.

Cela a permis aussi d'identifier qu'il est nécessaire de parfaire le professionnalisme de l'accueil à la ferme en améliorant les structures. L'objectif est d'optimiser les ventes sur place et de rentabiliser le temps passé auprès de la clientèle qui vient

pour visiter en augmentant le panier d'achat moyen.

Dans un premier temps, des diagnostics accueil sont réalisés par les techniciens pour identifier les points forts et les points faibles à travailler.

Des formations sont mises en place avec des intervenants extérieurs spécialisés sur l'aménagement des points de vente au niveau marketing, l'aménagement paysager de l'exploitation et de la cour de ferme, mise en place de services complémentaires à la vente (jeux pour enfants, coins pique-nique, camping-cars, réception de groupes...). Grâce au financement VIVEA et FEADER, des formations de coaching personnalisé sont possibles chez chaque stagiaire.

Le syndicat en quelques chiffres

- 80 conserveurs adhérents répartis sur tout le département soit la moitié des producteurs fermiers du département
- 150 000 animaux élevés par an.
- 10 millions d'euros de chiffre d'affaires par an.