

# Les principaux résultats technico-économiques 2007-2008



Le réseau fermes de références regroupe 112 exploitations au niveau national. Le réseau gersois comprend pour la campagne 2007-2008, 37 exploitations réparties selon 6 familles de production : les producteurs d'oies, les éleveurs de canards, les éleveurs-gaveurs de canards en filière longue (contrat avec une entreprise ou un groupement), les gaveurs de canards en filière longue, les producteurs en filière courte crue (vente directe aux consommateurs de produits frais) et les producteurs en filière courte conserves (vente directe aux consommateurs de conserves).

Les résultats sont obtenus à partir des GTE (Gestion Technico-Economique) et des comptabilités, et sont ensuite validés par une rencontre individuelle avec les producteurs. Les résultats 2007 - 2008 portent sur un total de 572 300 palmipèdes gras vendus (oies et canards).

## Définitions :

**Marge sur coût alimentaire (MCA) :** Prix de vente - PAG/caneton - aliment - abattage - transport

**Marge nette :** MCA - charges opérationnelles (pds véto, eau, gaz...) - charges de structures directes à l'activité (entretien, assurances...) - charges de structures non spécifiques (MSA, compta...)

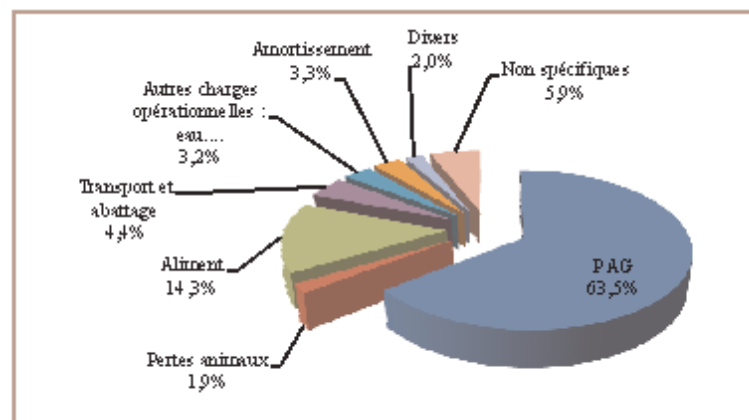
**UTH Familiaux ou UTAF** comprend le ou les chefs d'exploitation + la main d'oeuvre familiale participant aux travaux (ex : conjoint).

**UTH Palmipèdes** comprend la main d'oeuvre totale (familiale et salariale) sur l'activité palmipèdes.

**Le revenu disponible / UTH Familiaux** doit être au minimum de 12 444 € et au maximum de 37 332 €. L est utilisé comme revenu de référence pour obtenir les prêts et dotations jeunes agriculteurs : résultat courant + amortissements - remboursement du capital emprunté, argent qui reste pour vivre et autofinancer une partie des investissements.

**IMPORTANT :** Les données présentées ci-après ne sont pas des résultats statistiques représentatifs, car pour chaque famille de production, le nombre d'exploitations n'est pas assez important.

## Les coûts de production en gavage



## Les éleveurs de canards :

6 éleveurs contractualisés

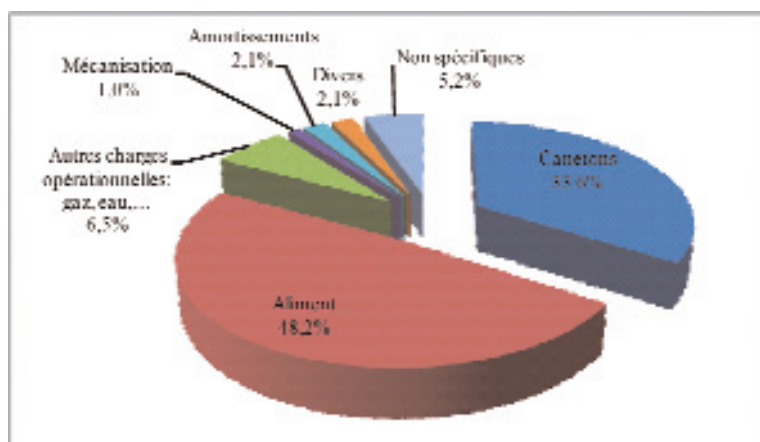
	Résultats 07 - 08
Durée d'élevage	87 j
Nombre de canards élevés / UTH palmipèdes	48 822
Quantité d'aliment consommée / canard élevé	15,9 kg
Prix moyen de vente du canard élevé	8,23 €
Marge sur coût alimentaire / canard élevé	1,82 €
Marge nette / canard élevé	0,47 €

Pour les éleveurs contractualisés, il existe une grande disparité entre les différentes marges nettes par canard. Ceci est lié essentiellement à la charge aliment et au montant des amortissements : une variation de

1kg de consommation d'aliment par canard fait varier de plus de 30 % la marge nette.

Sur 6 exploitations, 4 n'obtiennent pas le revenu minimum de références.

## Coût de production en élevage



## Les gaveurs de canards en filière longue :

7 exploitations

Sur 7 exploitations, deux n'obtiennent pas le revenu disponible supérieur à 12 444 €. Trois ont une marge nette par canard gavé inférieure à 1,25 €.

Les différences de résultats sont étroitement liées aux résultats techniques en gavage (consommation moyenne d'aliment et mortalité) et

au contrat de reprise.

Seule la marge sur coût alimentaire indique le niveau de rémunération, car les frais d'abattage, de transport, et l'achat des PAG varient en fonction des entreprises et engendrent donc des différences au niveau du prix de reprise du canard gras.

	Résultats 07 - 08
Nombre de canards gavés / UTH palmipèdes	23 369
Quantité d'aliment consommée / canard gavé	9,61 kg
Prix moyen de vente du canard gavé	14,61 €
Marge sur coût alimentaire / canard gavé	3,81 €
Marge nette / canard gavé	1,65 €

## Les producteurs d'oies : 6 gaveurs

	«Grain broyé»	«Grain entier»
Durée de gavage	14 j	27 j
Nombre d'oies gavées / UTH palmipèdes	6 075	1 097
Quantité de maïs consommée / oie gavée	11,8 kg	23,2 kg
Prix moyen de vente de l'oie grasse	25,49 €	47,82 €
Marge sur coût alimentaire / oie gavée	7,56 €	25,59 €
Marge nette / oie gavée	2,54 €	13,81 €

Les 6 gaveurs se distinguent selon 2 types de filière que l'on peut différencier avec le système de gavage «grain entier» en démarche Label Rouge et «grain broyé».

Sur 5 exploitations, 3 vendent exclusivement des produits frais (foie+carcasse) et 2 vendent en priorité du frais puis des conserves.

Sur 5 exploitations, une n'obtient pas le revenu minimum de références de 12 444 € / UTAF, et une dépasse le revenu disponible/UTH de 32 337 €.

Les différences de revenu disponible sont liées essentiellement à la valorisation du canard vendu en frais

## Les producteurs de palmipèdes vente directe en frais à la ferme ou sur les marchés

et à la quantité d'animaux produit. Ces exploitations ne sont pas spécialisées sur la production de canards

gras : plus de la moitié du revenu de l'exploitation est lié à d'autres productions que le gavage.

	Résultats 07 - 08
Nombre de canards gavés / UTH palmipèdes	3 216
Prix moyen de vente du canard vendu en frais	23,25 €
Marge sur coût alimentaire / canard	10,88 €
Marge nette / canard	5,22 €

## Les producteurs de palmipèdes en vente directe de produits transformés

Sur 5 exploitations, 4 ont une conserverie à la ferme, la dernière loue une conserverie.

En comparant les différents coûts de production d'un canard transformé des 6 exploitations, nous pouvons constater qu'il y a d'énormes variations en terme de valorisation du canard transformé et de charges (les plus grandes différences sont observées sur les comptes amortissements et main d'oeuvre salariale). Les choix de système de transforma-

tion sont fonction du nombre d'animaux traités et de la justification des

investissements d'une conserverie à la ferme.

## Bilan de la campagne 2007 - 2008

Au niveau du réseau des fermes de références, il existe une grande disparité entre les exploitations au sein des différentes familles de production.

En effet, sur les 36 exploitations suivies, une exploitation sur quatre a un revenu disponible / UTAF inférieur à 12 444 €. Ceci s'explique : pour la filière longue, par la taille de l'atelier, les choix économiques réalisés et les résultats techniques obtenus et pour la filière courte essentiellement par la valorisation des

produits et les charges (amortissements, main d'oeuvre salariale).

### FILIERE LONGUE :

L'année 2007 a été marquée par la forte augmentation du prix des céréales, et donc de l'aliment. Ainsi, les marges sur coût alimentaire se sont dégradées, compensées en partie par une intensification de la production et une légère réévaluation des prix de rachat des canards. Cette revalorisation des prix d'achat

devrait se poursuivre en 2008.

### FILIERE COURTE :

Les producteurs de la filière courte se sont retrouvés confrontés de la même manière qu'en filière longue à l'augmentation des charges alimentaires. Ils n'ont pas pu cependant revaloriser leur prix de vente comme cela a pu être fait dans la filière longue. La marge nette s'en trouve ainsi diminuée par rapport à 2006.

Pour tout renseignement : Chambre d'Agriculture du Gers  
Service Aviculture - Tél 05 62 61 77 40