

Les éleveurs de porcs étranglés

La production porcine française est en crise depuis plus de 3 ans. La conjoncture de ces dernières semaines est un dernier coup de massue pour les producteurs de porcs français, beaucoup ne passeront pas le cap !



Le marché français est tendu pour les producteurs qui subissent un recul de 4 % sur le prix par rapport à 2009, une forte baisse pour la période estivale, historiquement la plus favorable au marché du porc.

A cela s'ajoute la flambée des cours des céréales qui se rapprochent de la situation catastrophique de 2007. A cette nouvelle crise les producteurs ne pourront pas survivre. Les principales mesures de gestion de crise, prêt de reconstitution de fonds de roulement, prêts bonifiés de consolidation...ont déjà été utilisés pour supporter la crise précédente et génèrent des remboursements importants. Les trésoreries sont au rouge, les producteurs n'ont aucun moyen d'affronter seuls une crise de cette ampleur.

L'interprofession porcine françai-

se, Inaporc insiste sur la nécessité de répercuter l'augmentation du coût de production, faute de quoi une partie de la production française disparaîtrait.

Pour ce faire, la FNP a choisi de relancer la communication sur la marque Viande de Porc Française (VPF) et appelle les GMS à relayer l'opération de façon plus importante. Cette action démarrée cet hiver devrait être amplifiée notamment sur les produits de charcuterie.

De plus, toute la profession est unanime face au problème de distorsion de concurrence intra-communautaire, notamment avec l'Allemagne dont la première distorsion est la main-d'oeuvre dans les abattoirs ou il y a un différentiel de 5-6 € par porc.