

AIRFAF

## Une année bien remplie et réussie...

**L'assemblée générale d'Airfaf Sud Ouest, Association Inter-régionale d'éleveurs fabricants leur aliment à la ferme, s'est tenue le vendredi 20 juin à la Chambre d'Agriculture du Tarn et Garonne, à Montauban. Bilans, rencontres et débats rythmèrent cette journée.**

### **Retour sur une année constructive**

Adhérents, techniciens de groupement, de chambres départementales et courtiers se sont réunis pour clôturer cette année 2013. Un bilan des diverses actions menées a été fait. Les résultats de la 14<sup>ème</sup> analyse de minéraux réalisée par l'association a porté débat, les mêmes fournisseurs de CMV continuant à ne pas respecter les teneurs indiquées. Un point sur les nouveaux dossiers de subventions, ainsi que sur le cours des céréales et tendances du marché à l'approche de la récolte, a également été présenté, ce qui a particulièrement intéressé les éleveurs.

**« Quid des tourteau » : Une intervention inédite et très enrichissante par M. Campiglia de l'Usine Saipol**

A chaque assemblée générale, AIRFAF Sud Ouest a à cœur de faire venir un intervenant particulier. Il s'agissait cette année de M. Campiglia, de l'usine de Saipol à Bor-

deaux. Après avoir présenté le processus de transformation et de raffinage du colza et du tournesol pour obtenir du tourteau, un débat sur le tourteau de tournesol HYPRO a été lancé. Valeur en protéines, taux de cellulose, intérêt dans la fabrication de l'aliment, ... toutes ces questions ont été débattues, soulignant l'intérêt croissant des éleveurs pour la fabrication d'un aliment de qualité.

### **Une année 2014 qui s'annonce aussi riche en activités**

Les projets pour l'année 2014 ont également été présentés. Une nouvelle campagne d'analyses de minéraux et de céréales est prévue, surtout en ce début de récolte. Le projet « Autonomie en protéines », par incorporation de graines de soja crues dans les rations, s'achève courant septembre. Enfin, AIRFAF sera une nouvelle fois présente sur la Foire Internationale de Bordeaux au Mai 2015, afin de sensibiliser le grand public et lancer sa marque collective.