

**COOPÉRATIVE / L'année 2022 aura été une année clé pour le groupe coopératif Vivadour. Si la coopérative a fêté ses 30 ans d'existence en juin dernier, l'année aura également été marquée par le déploiement de son plan stratégique Ambitions 2025.**

## Avec Ambitions 2025, Vivadour investit pour l'avenir

**L**ors de son Assemblée Générale du mercredi 7 décembre 2022, le groupe coopératif Vivadour a présenté sa nouvelle feuille de route pour les trois prochaines années.

### Un bilan 2021/2022 satisfaisant

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 571 millions d'euros en hausse par rapport à l'exercice précédent, la performance économique du groupe est également en progression. Vivadour affiche une santé financière satisfaisante avec un résultat net consolidé de 3,2 millions d'euros. Sa force financière lui a permis d'assurer la poursuite de la structuration de la filière viti-vinicole malgré les aléas climatiques à répétition ainsi que la gestion d'une nouvelle crise d'influenza aviaire au sein de son agro-chaîne avicole.

En semences grandes cultures, le groupe enregistre un record historique en récolte de semence de maïs (175 000 quintaux réceptionnés) avec d'excellentes performances. L'investissement à la station semences de Riscle, dans un stockage supplémentaire en vrac, a permis de collecter ces volumes en continu. Le plan de production de maïs semences - 4500 hectares - pour son partenaire Corteva continue d'augmenter en faveur des adhérents. L'activité céréales-agrofournitures, le cœur de

métier du groupe, réalise une collecte de plus de 415 000 tonnes avec une bonne valorisation des céréales pour les agriculteurs. L'assolement du groupe continue d'évoluer avec une baisse en maïs au profit du tournesol et du soja. L'évolution du dispositif de distribution des agrofournitures, initié en début d'année 2021, répond aux attentes des agriculteurs.

La résilience du groupe coopératif Vivadour basée sur la diversité et la complémentarité de ses activités agricoles lui permet ainsi de mettre en œuvre son plan Ambitions 2025.

### Ambitions 2025 : un plan reposant sur 4 axes stratégiques

Le plan stratégique Ambitions 2025 incarne une vision globale du groupe coopératif Vivadour. Il fixe un cap de développement répondant à des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux.

Ambitions 2025 se veut être au service de toutes les agricultures du territoire du groupe Vivadour pour tous les profils d'agriculteurs d'aujourd'hui et de demain. Ce plan porte la volonté de la gouvernance du groupe : déployer et impulser le développement du groupe, structurer ses organisations et afficher une dynamique de croissance. Pour



JM Gassiot-Bitalis et N Escamez.

porter ce projet, Vivadour mise sur la transversalité, l'innovation, la performance et la transformation.

### Ambitions 2025 est ainsi élaboré autour de quatre axes :

- un 1<sup>er</sup> axe centré sur le projet agricole : Accompagner les mutations du secteur et des exploitations en pérennisant le potentiel agricole ;
- un 2<sup>ème</sup> axe sur le développement économique du groupe : Investir dans le développement aval et la création d'agrochaînes ;
- un 3<sup>ème</sup> axe orientée dans une démarche d'excellence opérationnelle pour accompagner les transitions : transformer nos organisations ;
- et enfin un 4<sup>ème</sup> axe transversal : structurer une démarche RSE Groupe.

(Communiqué Vivadour)

### Une nouvelle identité visuelle



Pour accompagner ces ambitions, le groupe coopératif Vivadour revêt une nouvelle identité visuelle. Un nouveau logo, constitué d'un pictogramme simple et épuré, qui conserve les codes de notre ancien logo, comme le 'V' en central, et reprend le mouvement des cultures vallonnées, et le soleil au sommet. La dénomination « Vivadour, le groupe coopératif » montre notre attachement à souligner notre modèle coopératif telle une signature. La couleur bleue a été choisie pour sa référence à l'eau, la vie et à la pérennité de nos agricultures. Une nouvelle identité qui s'inscrit pleinement dans la dynamique du plan Ambitions 2025.