

Groupama : confiant dans son mutualisme

Ancré dans les départements autour de nombreuses agences et animé par une communauté d'élus actifs, Groupama confirme son engagement local et ses racines mutualistes. L'assureur avait réuni, ce mardi 26 mars en assemblée générale à Auch, l'ensemble des présidents des caisses locales du département, pour dresser le bilan de l'année et évoquer les perspectives pour les mois à venir.

UN ACTEUR RESPONSABLE SOCIÉTALEMENT

Accueillis par Eric Darroux, président de la fédération départementale de Groupama, le ton est rapidement donné : « Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Pour cela, nous sommes fondés sur des communautés d'entraides humaines proches et responsables ».

Eric Darroux l'illustre : « Nous nous appuyons sur le terrain de nombreux partenariats qui facilitent, encouragent, entourent l'initiative, et contribuent au développement économique local. Cette année encore, sur le département, nous avons mené des actions de prévention routière auprès d'un public vulnérable : les jeunes. Ces actions sont menées en partenariat avec les lycées et la gendarmerie. »

Une activité qui repose en partie sur un réseau d'élus mutualistes dynamiques.

UNE COMMUNAUTÉ D'ÉLUS ENGAGÉS AUTOUR DE LA RAISON D'ÊTRE

Le président de la caisse régionale, Jean-Yves Dagès, a ensuite pris la parole pour rappeler le rôle fondamental des élus de Groupama : « Être élu à Groupama, c'est s'engager à être le porte-parole des assurés. Je souhaite rappeler que notre communauté est riche d'une proximité et d'une vitalité unique. Plus précisément, je tiens à souligner que dans le département, ce sont près de 500 élus mutualistes qui se réunissent régulièrement pour échanger sur les partenariats à conduire, sur l'activité commerciale, sur le suivi des sinistres, sur l'évolution des offres de produits et services, et sur l'amélioration de la satisfaction des assurés de Groupama d'Oc. »

LA PROXIMITÉ COMME MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

Le responsable commercial départemental, Bernard Agut et la responsable d'établissement Corinne Ménal ont dressé le bilan de l'année. Commercialement, c'est une année positive avec de bons résultats en assurance de la personne, consolidant la place de leader de Groupama sur ce risque. A noter toutefois, une année atmosphérique défavorable sur le plan de la sinistralité entraînant une forte mobilisation des équipes sur le terrain.

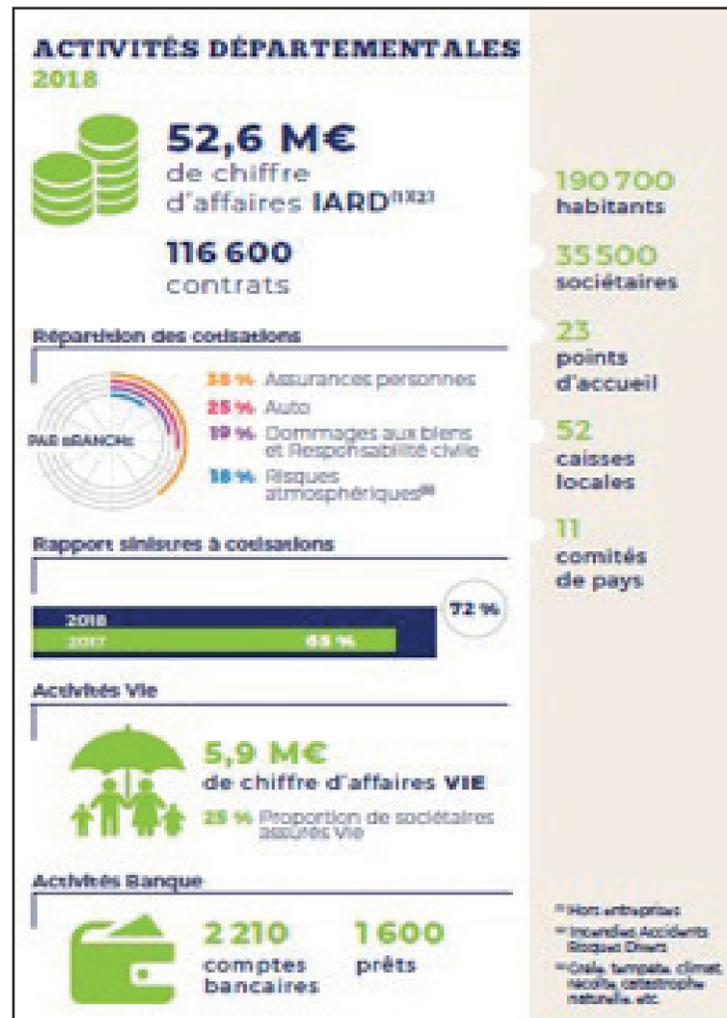
Face à ces constats, le nouveau directeur général de Groupama d'Oc, Olivier Larcher, a insisté sur les priorités pour les mois à venir : « En tant qu'entreprise de service, nous devons avoir comme objectif numéro une la qualité du service rendu à nos assurés, pour qu'ils soient satisfaits, qu'ils nous restent fidèles, et qu'ils nous recommandent à leurs proches. Afin de préserver notre compétitivité, nous devons par ailleurs être vigilants sur la surveillance et le renforcement de nos marges techniques. Nous devons enfin poursuivre notre développement afin de pouvoir investir dans l'innovation et répondre toujours mieux aux attentes de nos assurés. »

RÉFLÉCHIR ENSEMBLE À DEMAIN

Eric Darroux a ensuite donné la parole à Philippe Lacube, président du CER France de l'Ariège et de la région qui a mené une conférence sur le thème « entreprendre en milieu rural ». Philippe Lacube fait de la ruralité un art de vivre et un étendard. Au travers de cette conférence, il met en avant son parcours de vie et toute l'expérience qui l'a conduit à créer 17 emplois aux Cabannes en faisant du développement rural, un levier économique en Ariège.

Une réunion qui s'est terminée par des paroles encourageantes du président départemental : « Groupama est un assureur mutualiste, citoyen, ancré dans les territoires. Nos élus portent au quotidien, en lien avec les collaborateurs de l'entreprise, les valeurs de proximité, de responsabilité et de solidarité. Le réseau qu'ils constituent est une véritable valeur ajoutée pour nos assurés. C'est une différence dont aucun de nos concurrents ne peut se prévaloir. Plus que jamais, notre modèle mutualiste reste pertinent. Nos valeurs et nos convictions font notre force. Notre identité, nos atouts économiques et humains doivent nous guider pour écrire de nouvelles pages de notre histoire. »

(Communiqué)



Innovation Groupama : l'application Gari

Groupama lance GARI, une application agricole née des travaux autour de son programme « Initiatives agricoles ».

Avec le lancement de GARI, qui s'adresse à tous les agriculteurs, Groupama poursuit le développement de son offre de services. GARI a été conçu pour répondre aux attentes des agriculteurs en matière de gestion des risques sur leur exploitation. Le lancement de cette application unique s'inscrit dans la stratégie globale de Groupama pour accompagner le monde agricole dans ses diverses transitions.

Cette application intègre plusieurs services comme la météo de précision, la vidéo surveillance dans les exploitations ... mais également les sondes à fourrage 100 % connectées, service créé par Groupama d'Oc avec le concours de plusieurs assurés de l'entreprise régionale. Elle est disponible au téléchargement pour tous les agriculteurs depuis le 23 février (Appstore et PlayStore).

(Communiqué)