

A Nogaro, Les Hauts de Montrouge...

Jeudi 10 janvier s'est tenue l'assemblée générale de la Cave Les Hauts de Montrouge à Nogaro, pour l'exercice 2017-2018, en présence de nombreuses personnalités devant lesquelles le président Patrick Farbos a adressé un message important après avoir salué tous les présents.

Déjà 10 ans...

Président n'est pas une récompense, c'est le représentant du conseil d'administration qui a pour mission de mettre en application les décisions qui ont été prises.

Élu depuis janvier 2009, Patrick FARBOS a eu la lourde tâche de prendre la continuité après deux Présidents visionnaires qui ont pris l'avenir de la Cave coopérative en mains : André FONTAN, Président fondateur et Jean-Paul SEMPÉ, son prédécesseur.

Arrivé avec un œil nouveau dans une entreprise qui a plus de 40 ans d'existence, lui a permis d'observer, d'analyser avant de constater qu'il fallait mettre en place un fonctionnement différent. Mais lequel ?

Deux solutions s'offraient à lui :

- continuer dans la routine et ne rien changer (solution de facilité)
- prendre en considération la nécessité du changement et prendre une grande responsabilité pour le futur.

Il a choisi la seconde solution : action, réaction.

À partir de ce moment-là, tout est allé très vite.

En 2011, la mévente des vins qui laissent présager d'un stock important au 31 juillet, des prix très bas qui amenaient à la catastrophe, l'ont poussé à faire prendre conscience au conseil d'administration que l'avenir était compromis !

Après des soirées de réflexion, la décision a été prise rapidement : un partenariat avec Les Grands Chais



de France, pour toute la partie vin vrac (unique en France en vin blanc).

À partir de ce moment-là, les citernes sont arrivées, les cuves se sont vidées et au 31 juillet, l'argent arrivait pour payer les viticulteurs !

La récolte 2011 est arrivée en suivant et la cuverie était disponible : OUF !

Le chiffre d'affaires est passé de 6.5M€ à 8M€ et dans le même temps, a suivi le revenu du viticulteur.

Le partenariat est écrit et le développement est à parfaire.

2013, HDM investit dans 12000HL de cuverie de 600HL pour faire des produits de niche ;

2018, avec un volume supplémentaire de 30000HL, HDM agrandit la station de pressurage : un quai de réception, un pressoir supplémentaire et 60000HL de cuverie.

Dans un contexte économique aussi difficile, il est indispensable d'assurer l'avenir. Être partenaire avec l'un des plus grands metteurs en marché au monde est une sécurité : pour les vendanges, les profils produits sont déjà définis.

Dans le même temps, deux audits ont été réalisés en interne pour améliorer leur fonctionnement. Passage obligé pour avoir un soutien extérieur.

Le premier réalisé en 2012, a permis, en conseil d'administration, de faire toucher du doigt les problèmes internes. Mais force de constater que l'on doit s'améliorer sans en avoir forcément la solution simple et efficace.

2015, un second audit vient renforcer le constat du premier et plus précis sur l'analyse des chiffres. Le conseil d'administration adopte un fonctionnement différent au sein de l'entreprise qui se met en place sur plus d'un an. Aujourd'hui la cave coopérative est encore en structuration commerciale pour la partie « produits conditionnés ».

HDM, par ses produits de qualité, doit continuer à faire sa place parmi les plus grands et doit parfaire sa notoriété dans tous les secteurs : cavistes, restaurateurs, grandes surfaces... France et export.

La plus grande des valeurs que j'en ai retenue, c'est le respect d'autrui.

Depuis 10 ans, il a parfois eu l'impression de soulever des montagnes, mais ce qui lui en a donné la force c'est le conseil d'administration. Jeune et dynamique, ensemble ils forment une équipe force de propositions.

Le dialogue entre tous est déjà une forme de respect. De tout ce qu'ils ont fait ensemble, par toutes les décisions communes, le revenu du viticulteur n'a cessé de s'améliorer. Le chiffre d'affaires est aujourd'hui à 10,5M€.

De toutes ces années de présidence, tout ce que j'ai pu proposer c'est dans l'intérêt de tous : collaborateurs, viticulteurs.

Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin !

Le bateau HDM n'a qu'un seul objectif : le port de la réussite.

(Communiqué)